

Emprende y Gana dinero en lo que te apasiona



Consejos Básicos en:

- Mercadeo Digital - Organización -
- Contabilidad y Finanzas -
- Fotografía y Vídeo -
- Gerencia de Proyectos -

Pablo J. Centeno Bermúdez

**Emprende
y gana dinero
en lo que
te apasiona**

Por Pablo J. Centeno Bermúdez

EMPRENDE Y GANA DINERO EN LO QUE TE APASIONA

Autor : Pablo J. Centeno Bermúdez
Editores : Ludimar Velázquez, Pablo Centeno Rivera, Yomaries Centeno
Aidita Lugo y Sarangelie Villegas.
Arte y Diseño : Arnaldo Alicea
Impreso : EXTREME GRAPHICS
787-874-6698 (exgraphicspr@gmail.com)
Primera Edición : Septiembre 2019

Reservados todos los derechos. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o alteración de esta obra solo puede ser realiza por Pablo J. Centeno Bermúdez.

Índice

Capítulo 1.	1
1.1. Introducción	1
Capítulo 2.	3
2.1. Presentación	3
Capítulo 3.	5
3.1. Comienzos	5
Capítulo 4.	13
4.1. Consejos	13
Capítulo 5.	17
5.1. Herramientas / Equipos	17
Capítulo 6.	20
6.1. Organización y estructura	20
Capítulo 7.	25
7.1. Amigos y colegas	25
Capítulo 8.	32
8.1. Cierre	32
8.2. Escritos	35

Capítulo 1

Introducción

En este libro mostraré algunas estrategias básicas para personas que están comenzando su blog o para emprendedores que necesitan mercadear su negocio a través de las redes sociales. Recomendaré algunas herramientas básicas, de bajo costo, que facilitan el trabajo. También orientaré sobre la importancia de la contabilidad y la gerencia de proyectos para negocios.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta poderosa en el mercadeo. La gran mayoría de las empresas en el mundo utilizan estos medios para mercadearse, debido al bajo costo que suponen, si se compara con la televisión, periódicos y la radio. Las redes sociales permiten a los usuarios, conectarse con personas de todo el mundo y crean anuncios o promociones a precios razonables. Hay expertos que aseguran que las redes, en un futuro, desplazarán los medios tradicionales.

Hoy día hay muchas aplicaciones que se pueden usar, como parte de una estrategia mercantil. En este libro, me enfocaré en la página web, Facebook, Instagram y Youtube.

¿Cuáles son las ventajas de cada una?

- Página web
 - Permite presentar tu información de una manera más organizada y comprensible para las personas.
 - Tiene mayor distribución digital.
 - Ofrece un sistema más seguro para transacciones de compra y venta.
 - Puedes vender tu producto o servicio mientras duermes o dedicas tiempo para tu familia.
- Facebook
 - Es gratis crearlo y publicar contenido.
 - Puedes conectar a personas de todo el mundo.
 - Ofrece la opción de pagar para que tus publicaciones alcancen a más usuarios en distintos países o regiones.
 - Permite segmentar el público para alcanzar a una audiencia específica.
 - Permite sincronizar otras redes sociales para mayor alcance.
- Instagram
 - Es un enlace directo a los jóvenes y personas reconocidas.
 - Es gratis y fácil de utilizar.
 - Al igual que Facebook tiene un gran número de usuarios con los cuales puedes interactuar y tienes la opción de pagar promociones.
 - Tiene un efecto audiovisual más directo con cualquier tipo de público.
- YouTube
 - Es de los medios más utilizados en el mundo.
 - Si aprendes a utilizarlo de manera convincente, original y creativa puedes ganar reputación.

- Dependiendo del volumen de reproducciones, YouTube paga un porcentaje en dólares.
- Permite publicar vídeos con larga duración.

Capítulo 2

Presentación

Mi nombre es Pablo J. Centeno Bermúdez. Poseo un bachillerato en Administración de Empresas, con concentración en Contabilidad de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Cayey. Además tengo maestría en Gerencia de Proyecto en la Universidad del Turabo, Gurabo Puerto Rico. Mi experiencia es de diez (10) años ejerciendo la profesión y tres (3) luego de la maestría. Se preguntarán cómo de contabilidad y gerencia de proyecto pasé a utilizar las redes sociales para emprender y reinventarme. Comencé en el área de mercadeo, en las redes sociales y blogs. La transición comenzó cuando, en el 2008, un amigo atleta me relató que, tras ganar una carrera importante a nivel nacional, entidades privadas y públicas no le ayudaron en sus procesos de preparación y desarrollo atlético. Quisieron usar su logro como estrategia publicitaria para su beneficio. Esta experiencia me llevó a pensar en formas y maneras de ayudar a otros jóvenes

atletas a exponer sus logros y procesos de preparación sin tener que recurrir a auspiciadores. Entonces, decidí crear una revista que presentara historias y hazañas de jóvenes atletas. En vista de que los medios comerciales solo reseñan o reseñaban deportistas profesionales. Mientras estudiaba bachillerato trabajé a tiempo parcial en un supermercado, para cubrir parte de mis gastos de estudios, como lo hacen muchos estudiantes durante su vida universitaria. En cierta ocasión conversando con el amigo Carlos José, hoy un CPA, que estudiaba lo mismo que yo, le conté sobre lo que pasó con mi amigo atleta. Le dije que quería hacer una revista impresa para informar sobre los logros de los jóvenes deportistas. Me comentó que había una competencia para estudiantes universitarios en el área de empresarios. Los participantes que ganaran sus propuestas de negocios recibirían un premio monetario para realizar sus proyectos. Decidí redactar una propuesta, junto al plan de mercadeo, con la ayuda de Carlos José y de mi padre Pablo Centeno Rivera, que escribe en un periódico regional y terminé la propuesta. La sometí, luego de unas semanas me enteré de los resultados. No fui de los afortunados pero, aunque no prevalecí pude mantener el entusiasmo para continuar trabajando con el concepto.

Luego de graduarme de la universidad en el 2009, quise tomar los exámenes para CPA (Contador Público Autorizado). Para producir la revista impresa con el que, con el dinero que ganara. Sabía que hacerla en papel sería muy caro y buscar auspiciadores sería tedioso. Tras dos años de preparación y tomar varios exámenes obtuve resultados inesperados y perdí motivación. No obstante, puse en marcha un plan B. Decidí hacer una maestría en Gerencia de Proyecto para mejorar mi propuesta sobre la revista. La Gerencia de Proyecto no solo se basa en construcción de infraestructura. Esta preparación brinda, además, el conocimiento necesario para cualquier tipo de

proyectos como cumpleaños, bodas, recetas, decoración de interiores, preparación de fotografías y vídeos, manejo de redes, festivales, libros, y hasta pintar una casa o edificio.

En mis estudios graduados tuve la suerte de contar con un excelente profesor que me recomendó escoger un proyecto para ir desarrollándolo durante toda la maestría y así lo hice. En el proceso descubrí todas las deficiencias que tenía la propuesta de mi revista deportiva, que había hecho para el concurso de la universidad. Comencé a hacer cambios, siendo uno de ellos la presentación digital, en lugar de recurrir al medio impreso. Presenté mi proyecto final frente a mis compañeros y profesores de maestría, explicando la importancia de ayudar a los jóvenes atletas a través de una plataforma digital y cómo lograría realizarlo. Gracias a Dios a todos los presentes les gustó mi proyecto. Muchos se sintieron identificados con la parte de resaltar los logros en jóvenes atletas en desarrollo.

Capítulo 3

Comienzos

Tras culminar los estudios, comencé a reunirme con amistades y jóvenes de mi pueblo. Formamos un equipo de seis personas. Con la integración de cada uno, comenzaron a llegar nuevas y diversas ideas. Al final

decidimos crear secciones para jóvenes emprendedores, turismo, cultura y música; casi sin darnos cuenta se creó una especie de revista digital tipo Blog.

Con mis estudios en contabilidad, con la ayuda de mi hermana la Lcda. Yesenia Centeno Bermúdez, registré el nombre y logo de la plataforma en el Departamento de Estado, para crear una corporación sin fines de lucro. No todo el mundo es consciente de ello. Si vas a organizar una actividad o proyecto y sabes que puedes generar ingresos. Debes tener todos los documentos pertinentes de acuerdo con el país que te encuentres para registrar tu empresa o negocio. Por ejemplo, en el caso de nuestra revista, aunque el fin era ayudar y trabajar con jóvenes voluntarios para exponer sus talentos y logros, existía la posibilidad de ser contratados para cubrir y reseñar algunas actividades.

Comenzamos a prepararnos para las redes, abrimos un Fan Page en Facebook, una cuenta en Instagram y un canal en Youtube. Al principio pensamos que sería fácil la producción de fotografías y vídeos para reseñas. Sin embargo, con el tiempo y la constante demanda de contenido los integrantes del equipo que no producíamos contenido, tuvimos que comenzar a hacerlo. Yo, por ejemplo, no estaba familiarizado con esta área, pues pensaba que mi parte sería solo lo administrativo y la planificación. Así que recurrí a la plataforma Youtube y a profesionales en el tema para mejorar la toma y la edición de vídeos. Me vi obligado a comprar trípodes, Go-Pro, luces led de baterías, y hasta micrófonos para adaptarlos a celulares; puse en práctica todo lo aprendido sobre gerencia de proyecto para innovar, capacitarme y desarrollarme como líder.

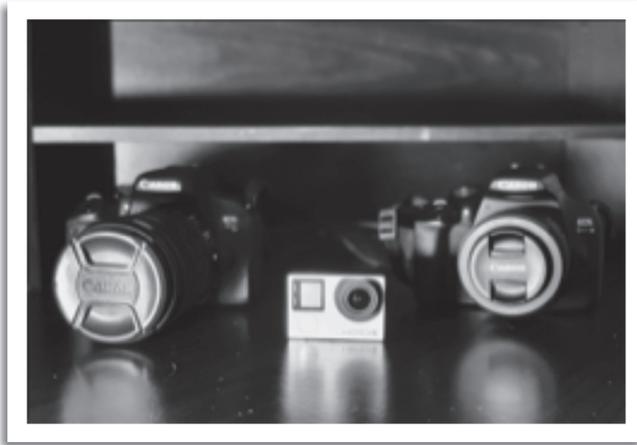
Aprendí a realizar todas las etapas de producción de la plataforma, desde toma de fotos, grabación de vídeo,

realización de entrevistas, hasta cubrir pequeños eventos, torneos, actividades y juegos béisbol. Sin darme cuenta, me reinventé y me convertí en un joven emprendedor.

Nuestra revista digital / blog tuvo mucho éxito. Como equipo, tuvimos la oportunidad de reseñar y cubrir eventos regionales importantes, entrevistamos diversos artistas, contamos historias de atletas y emprendedores. Promovimos el turismo visitando distintos puntos de la isla de Puerto Rico.

Ya éramos reconocidos en la zona central del país y algunas entidades nos estaban contratando para cubrir pequeños eventos y torneos. No obstante, en este periodo de gran crecimiento Puerto Rico recibió el azote del huracán María que causó graves daños en el país. Los miembros del equipo, que producía la revista digital / blog, se vieron afectados en el aspecto personal. Esto los llevó a enfocarse en sus propios trabajos y estudios, porque el momento lo ameritaba. Para aquel tiempo quedamos unos pocos trabajando la producción completa de la plataforma. Me tocó trabajar lo poco que se estaba produciendo, planificando y coordinando. Sabía que cada uno se dedicaría a su proyecto de vida. Tuve que tomar un tiempo para evaluar el panorama y entender que había que evolucionar y reinventarse de nuevo.

Decidí, junto a un colega, incorporarnos para crear una compañía de artes visuales. Cada uno tenía su trabajo principal, por lo que este nuevo proyecto se convirtió en un trabajo a tiempo parcial. Comenzamos con el pie derecho cubriendo eventos deportivos y comerciales. Creamos un programa sobre béisbol de Puerto Rico (Aficionado) con el que nos estaba yendo muy bien. Luego comenzamos a hacer formatos para ofrecer servicios de fotografía y vídeo para cumpleaños, bodas y otras actividades relacionadas.



Primera cámara Canon T6

Comencé a desarrollar y practicar el arte de la fotografía, reconociendo que con esta nueva compañía, necesitaba un toque más profesional. Por lo que, una vez más, tuve que reinventarme y evolucionar como fotógrafo y adquirir mayor habilidad para realizar este tipo de trabajo. Decidí comprar una cámara (Canon T6) para principiantes y fui aprendiendo a utilizarla para sacar el mayor provecho del equipo y captar en el lente la esencia del momento.



Para mis primeras fotografías utilizaba a mi sobrina

Recurrí a la plataforma de YouTube para poder desarrollarme, consulté con amigos fotógrafos profesionales y tomé clases. Practicaba casi todos los fines de semana con modelos, familiares y paisajes. Dedicué tiempo para desarrollar la técnica y pulir mis habilidades. Siempre hay mucho por aprender y mejorar, pero hay que entender que todo es un proceso y tenemos que ser pacientes. Recuerdo que al principio no conseguía modelos voluntarias para practicar la fotografía. Escribí a varias personas pero todas me ignoraron, pues no habían visto ningún trabajo mío en ese campo. Mi profesión principal era la contabilidad. No me rendí, por casualidad un día le cuento a mi amiga Nayra Morales Pagán que no había conseguido a nadie para practicar. Ella amablemente se ofreció a ayudarme como modelo. Esta primera experiencia sirvió de base para nuevas oportunidades. Luego muchas de las jóvenes que me ignoraron, escribían para ver cuando se podían realizar un "shooting" conmigo. Como dije antes, hay que confiar en el proceso y prepararse bien. Con el pasar de los meses seguí practicando y comprando nuevos equipos, para mejorar la calidad del trabajo. Por fin comenzaron a contratarme para diferentes proyectos.

Cuando todo iba bien, mi socio me notifica que no podía seguir conmigo en la compañía de artes visuales, debido a compromisos familiares y de trabajo. Nuevamente tuve que ajustar el enfoque, ver las áreas en las que podía trabajar y redirigir la compañía. Me reuní con varios colegas, en las áreas de arte gráfico, manejo de redes, edición de videos y fotografía. Necesitaba tener contactos, en estas áreas por si surgían proyectos que requerían de estos servicios y podría necesitar ayuda para realizarlos.

Un día inesperado me quedé sin empleo. Fue frustrante porque no estaba preparado para quedarme sin trabajo, además tenía bastantes deudas por las compras de

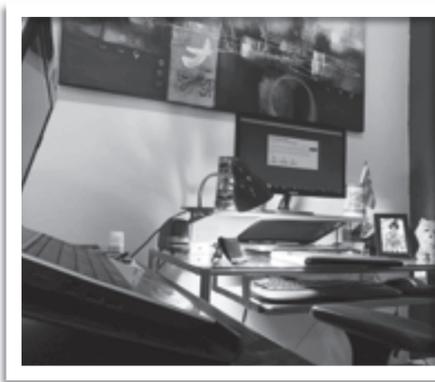
equipos para la fotografía. Sabía que de nuevo tenía que ajustar mi plan de vida ante este nuevo reto. A mi favor, tenía ya 10 años de experiencia en administración de empresas y contabilidad, contaba con la experiencia que había adquirido en manejos de redes y fotografías. Llegó el momento de decidir si buscaba empleo en una compañía o trabajar por mi cuenta para darle forma a una empresa propia que era como un part-time, de vez en cuando.

¿Qué hice? Pensé hacer trabajos mediante proyectos de fotografía y mercadeo digital. Pensaba que tenía que buscar la manera de ganar dinero después de las planillas. Sería fácil, estaba seguro que en tiempos de planillas me iba a ir bien por mi experiencia en contabilidad. Pensaba que tenía que buscar la manera de ganar dinero después de las planillas, por lo grave que estaba la economía en Puerto Rico. Era duro conseguir clientes para proyectos individuales de un solo trabajo, mes tras mes, para tener un ingreso sustentable en fotografía, mercadeo digital y contabilidad (solo con proyectos). Porque no quería estar atado a contratos mensuales. Descubrí que en este negocio piden una propuesta o cotización, fijas un precio, entonces algunos clientes utilizan tu cotización para regatear con otros suplidores del mismo servicio. Les cuento, me molesté mucho pero tomé un tiempo para analizar lo que estaba pasando con otros colegas. Uno de ellos me comentó: “tienes que confiar en ti, en tu producto, en tu tiempo, tus estudios, tu experiencia y tu calidad” además me dijo “Si fijas un precio tienes que mantenerte firme a menos que no sea un caso extraordinario porque si acostumbras a ajustar los precios por personas que en realidad lo que buscan es aprovecharse de los emprendedores que están comenzando a sus negocios para presionarlos a que bajen sus precios”. “Es mejor perder ese tipo de clientes porque tarde o temprano vas a conseguir clientes que paguen un precio justo por tu trabajo y esfuerzo” “Todo es cuestión

de tiempo y ser paciente”. Gracias a estas palabras sabias me senté y organicé un plan.

Para la parte de fotografía y mercadeo digital me reuní con Gilbert Reyes Centeno de Point Five Media. Él estuvo conmigo en la revista digital y siempre nos hemos mantenido en contacto. Gilbert me ayudó haciéndome artes de promoción para bodas, quinceañeros, “shooting” y comercios. Las promociones las publicaba un día específico por semana o cada dos semanas. También, ayudó, a realizar varias propuestas de mercadeo digital para trabajar en conjunto. Yo visitaría el negocio para tomar fotos y vídeos del comercio (comida, barra, ambiente entre otros). El trabajaría las artes y videos de promoción. Ya estaban llegando clientes para “shooting” y quinceañeros, que más bien se categorizan por proyectos. Ya varios clientes habían aceptado las propuestas de mercadeo digital de las cuales se le cobraría una renta mensual.

En la parte de la contabilidad, además de la temporada de planillas de febrero a abril, decidí ofrecer servicios a compañías pequeñas y medianas en contabilidad liviana y consultoría. Luego de muchas propuestas, reuniones y cotizaciones pude concretar algunos acuerdos.



Después de varios meses de gran esfuerzo y sacrificio puede conseguir mediante mi compañía propuestas en proyectos

y rentas mensuales. Me ayudaron en comenzar a disminuir deudas de equipos de la compañía. Lo importante de las rentas mensuales es que garantiza un ingreso, ayuda con los gastos operacionales y en ciertos casos sobra para invertir. Ahora bien, estos clientes no llegaron de la noche a la mañana, tardé mucho tiempo en conseguirlos. Tuve que utilizar distintas estrategias, cambiar propuestas, muchas reuniones con diferentes clientes, publicar diariamente algunos de mis trabajos en fotografía y vídeos. Gracias a Dios fueron llegando bendiciones poco a poco, tuve que aprender a ser paciente. Hoy mi compañía CC2 LLC ofrece servicios de fotografía, vídeo, mercadeo digital, consultoría y servicios de contabilidad a compañías pequeñas y medianas. Para mayor acceso a nuestros clientes nos pueden conseguir en FB, Instagram, Pinterest y YouTube como cc2pr. La página web es www.cc2creativepr.com y en "Shutterstock" como CC2 LLC. En mi próximo libro hablaré, en detalle, de todas las cosas que hice, de las experiencias vividas para conseguir mis primeros clientes. En este trabajo, me enfocaré en darle algunos consejos, a los emprendedores, sobre cómo usar las redes para sus negocios, de la importancia de la contabilidad y gerencia de proyecto como mecanismo de organización y responsabilidad.

Capítulo 4

Consejos

Se preguntarán porqué me surgió la idea de escribir un libro cuando en realidad no soy un escritor y mi campo es la administración de empresas. La respuesta es que quise buscar la manera de compartir mis experiencias a más personas para ayudarles a confiar en ellos y perder el miedo a emprender. Además, la escritura es otra faceta en la cual estoy trabajando para desarrollarla al máximo. Este libro, también, surge gracias a mi hermana quien estudió comunicaciones. Ella es tutora de matemáticas, es madre de una niña y en el desarrollo de su rol materno siempre busca ideas creativas para educar y entretener a su hija.

Tras descubrir que muchas personas le escribían para pedirle consejos de cómo educar a sus hijos utilizando maneras creativas y entretenidas para captar la atención de los niños, decide abrir un Fan page (Pagina en Facebook para mantener informados a los Fans) y una cuenta en Instagram a los que titula “Cosas de Niños”, para compartir sus ideas creativas con padres y madres que necesitaban ayuda para educar a sus hijos de una manera divertida.

Como conocedor de las redes y su funcionamiento, le di algunos consejos básicos para hacer un buen uso de éstas. Entre ellos las “horas pico” para publicar, cómo utilizar las fotografías, grabaciones y cómo editar su contenido. En términos de equipos y destrezas, no recomendé nada profesional, pero sí efectivo para su tipo de medio. Poco a poco su proyecto fue tomando forma hasta que comenzó a dar talleres para padres y niños en distintas actividades. Estos eventos, que incluyen lecturas, juegos, pintura y otras actividades, sirven como método educativo a la vez que divierten y fortalecen la relación entre padres, madres e hijos. Gracias a toda la aceptación que estaba teniendo “Cosas de Niños” mi hermana decide escribir pequeños cuentos para niños y utilizarlos de tema principal para sus talleres. Sin darse cuenta, estaba emprendiendo y también abrió la oportunidad para generar ingresos en algo que le apasiona y que a la vez disfruta con su familia.

En esto de buscar ideas junto a mi hermana para su proyecto, vimos muchos videos en YouTube, leímos algunos libros sobre expertos con consejos para futuros emprendedores. La gran mayoría coincidieron en que, para tener éxito emprendiendo, había que llegar al punto de generar dinero mientras estamos durmiendo. ¿Es posible? ¿Cómo? Sí, lo es gracias a la tecnología y redes sociales. Los expertos sugieren que para generar ingresos mientras duermes puedes vender cursos (video), productos y servicios mediante el internet. Lo más que se vende, en términos de emprendedores, son talleres o cursos en video y libros sobre ideas y consejos. Podríamos pensar que hay muchos de ese tipo, pero lo interesante es que existen muchas maneras de hacerlo diferente. Cada historia de todo emprendedor es única y diferente. A las personas les encantan los relatos de cómo otros obtienen

éxito en medio de dificultades y vicisitudes. Es por eso que decidí hacer un libro contando cómo emprendí y cómo encontré motivación para continuar aprendiendo de otros y de mis propias experiencias. No soy distinto a ustedes, solo que decidí confiar en mí.

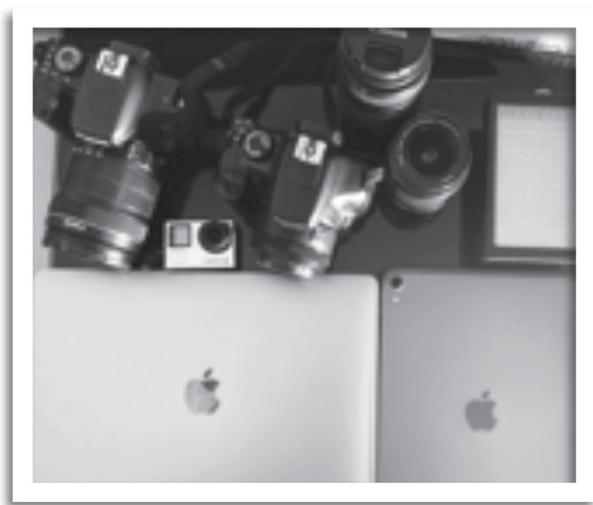
Hay personas con las que te identificas más porque su vida es muy parecida a la tuya. Lo importante de un libro o un video es que te impulse a crear tu propio proyecto de vida (negocio) que te ayude a ganar confianza. Porque es de las cosas más difíciles de desarrollar.

Hay personas que te apoyan incondicionalmente, pero hay otras que les encanta hacer el mal y siempre están buscando fallas para que desconfiemos de nuestros talentos. Si te ha pasado, no te sientas mal, a mí también me ocurrió en algunos trabajos. Hay quienes se enfocan en hacer mal, sin justa causa, pues cuando se dan cuenta de tu calidad de persona y talento. Se sienten intimidados, piensan que tú les vas a quitar el trabajo. Es importante que te concentres en tus fortalezas y analices tus debilidades para mejorarlas. Nadie es perfecto, no debes tener miedo de equivocarte, pues esos detalles son los que te convierten en líder.

Confiar en uno mismo es la base para emprender. Cuando comencé con la revista digital pensaba que solo iba a trabajar la parte administrativa, al igual que en mis principios como contable, sin embargo llegó un momento que me tocó dirigir entrevistas, filmar y hasta editar. ¿Cómo me ayudó ser versátil para desarrollar mi liderazgo? En este proceso, aprendes a hacer todos los trabajos. Lo que se requiere para alcanzar una meta, realizar un proyecto y, lo más importante, entender y aprender a valorar el trabajo de los demás porque cada miembro, como pieza de un rompecabezas, es importante para alcanzar el éxito.

A continuación resumo los puntos más importantes de mis consejos:

- a. Sé creativo
- b. Edúcate
- c. Sé tú mismo
- d. Sé diferente
- e. Fluye
- f. Aprende a observar y a analizar
- g. Haz ajustes en tu manera de mercadeo
- h. Conoce y estudia las necesidades de tus clientes
- i. Confía en ti



Capítulo 5

Herramientas / Equipos

Son muchas las herramientas y equipos que los emprendedores pueden utilizar para crear su contenido. Para una buena publicación debemos utilizar una buena foto o vídeo que sea creativo, que vaya a la par con tu negocio o concepto.

¿Qué herramientas o equipos debes adquirir, de buena calidad, que no sean muy costosos?

Una buena cámara para principiantes es la Canon T6, es liviana, produce fotos y vídeos de una calidad aceptable y a un buen precio. La única desventaja de este producto es que no tiene salida para micrófono. Para facilitarnos el trabajo, si deseamos crear un blog, podemos adquirir un trípode, una luz led pequeña, para colocarla en la cámara; y un micrófono. Artículos que puedes conseguir a buenos precios, por Ebay.

Un vídeo sencillo para tu fan page o blog si deseas enviar un mensaje corto o promocionar tu producto o servicio puede durar entre 1 a 3 minutos. Esto ayuda a captar la atención de gran número de seguidores. En estos tiempos a las personas les gustan los videos cortos y precisos. Si quieres algo más explicativo sobre un taller o seminario el video puede ser más extenso. Por lo general, se acostumbra que mientras la persona habla, se combinan muestras de fotos, vídeos, y música. Lo hace más dinámico y entretenido al usuario.

¿Qué programas o app puedes utilizar para editar videos gratis o de bajo costo?

Existen plataformas como Viva Video, I movie, Filmora, y Videorama para celulares, computadoras o tabletas. Sin embargo, si buscas algo más profesional, podrías considerar Premiere, Final Cut, I movie para pc y Filmora para pc; por los que tienes que pagar una mensualidad o comprar el programa.

Con relación a las fotos, trata de buscar un toque especial. Hacer sentir tu creatividad donde expresas sentimientos e ideas de una manera que cautive al usuario y se quede con ganas de ver más. Si tienes negocio o estas por tu cuenta, busca resaltar la ubicación, dónde te pueden conseguir en las redes. Proyecta la esencia de tu negocio, calidad,

uso, variedad de producto o servicio. También dónde las personas pueden adquirir el producto o servicio sea en tu tienda física u online. Algo muy importante es la información escrita que acompaña a cada foto o ilustración que utilices, ese es el complemento especial para abundar más sobre lo que quieres expresar en la imagen, aunque muchas veces una buena foto habla por sí sola.

Para editar fotos o crear artes gráficos sencillos existen plataformas como Photoshop y PicsArt. Éstas tienen versiones gratis para tabletas y celulares, aunque, si quieres ciertas herramientas, tienes que pagar adicional. Si deseas algo más profesional, puedes utilizar Photoshop para pc, que también conlleva un costo mensual

Una herramienta muy útil es los “Sponsor” o anuncios en Facebook e Instagram. Éstos te permiten segmentar a tu público por edad, país, pueblos, presupuesto, días que quieres que perdure el anuncio, entre otras opciones. Lo mejor es que permite dirigirte exclusivamente a tu mercado meta. Los expertos recomiendan las horas pico o días claves para subir contenido. Por ejemplo, los mejores días son lunes, miércoles y sábado por las mañanas o noches. No obstante, cada negocio o blog tiene sus usuarios peculiares, a los que se debe analizar para definir qué días y horas te conviene publicar, pues los momentos “pico” de publicación podrían variar de acuerdo a tu mercado meta. Algo en lo que no podemos fallar es en el trato y tiempo que debemos dedicar a nuestro público cuando escriben y comentan en nuestras publicaciones o mensajes. Para tener una plataforma activa hay que estar en constante interacción con los usuarios que sacan de su tiempo para apreciar tu trabajo. Recuerda siempre ser servicial y amable.

Capítulo 6

Organización y estructura

Esta es la parte que muchos desconocen o no les gusta. Si quieres generar ingresos, debes saber que necesitas estar registrado en las agencias pertinentes. Una vez comienzas a generar ingresos por tu cuenta o hayas establecido tu compañía, hay una serie de pasos que necesitas realizar. Cada país tiene sus leyes de impuestos y al finalizar el año o calendario de tu ciclo de negocio debes rendir un informe al estado sobre tus ingresos y gastos para determinar cuanta contribución tienes que pagar.

Muchos de los emprendedores están ajenos a estos procesos tediosos. En la manera de hacer negocios hay varias opciones, algunas son: puedes estar registrado bajo tu nombre o incorporarte bajo un LLC. En ambas tienes que presentar un informe de ingresos (Planillas en Puerto Rico). Sin embargo, bajo tu nombre estas asegurando todo bajo tu identidad y en caso de una demanda tienes que responder con tus pertenencias. Al contrario, bajo

un LLC, cuidas los bienes personales. En caso de una demanda, irán bajo los activos de la corporación.

En términos de registrarse en las agencias pertinentes debes orientarte con un contable o abogado para comprender los reglamentos de cada país según el tipo de compañía. En caso de que estés en Puerto Rico, estas son algunas de las agencias en las que deberás registrarte:

- Departamento de Estado
 - Descripción, nombre y logo de la compañía
- Servicio de Rentas Internas (IRS siglas en ingles)
 - Seguro social patronal
- Departamento de Hacienda
 - Suri
 - Número de registro de comerciante
 - Ivu estatal
 - Pago de contribuciones
- Corporación del Fondo del Seguro Estado
 - Póliza para asegurar empleado o personal en casos de accidentes
- Municipio
 - Patente Municipal
 - Pago Ivu municipal

Debo enfatizar que estas son algunas de las entidades que se requiere registro. Este trabajo va más dirigido a los emprendedores de pequeñas y medianas empresas. En caso de que tengas empleados asalariados hay otras variantes de procedimientos que se debe realizar o gestionar.

Contabilidad / Finanzas

Uno de los pasos más tediosos, cuando comenzamos un negocio, inclusive para mí que soy contable de profesión, son las finanzas. Siempre recalco que, cuando estés organizando tu negocio, busques

ayuda de un contable o abogado, porque cada empresa pequeña o mediana tiene sus peculiaridades. Como todo emprendedor tienes que organizar tu parte financiera, es decir llevar tus libros de contabilidad para registrar tus ingresos y desembolsos. También debes tener un orden en tus cuentas a pagar y cuentas a cobrar. ¿Qué son cuentas a pagar? Son deudas a corto y largo plazo. Por ejemplo, préstamos, tarjetas de crédito, facturas de suplidores, entre otras. ¿Qué son las cuentas a cobrar? Son todas las facturas que están pendientes de pago por tus clientes.

Hay varias formas de llevar los libros de una manera fácil, siempre y cuando el volumen de negocio sea módico. Hay personas que llevan sus libros en una libreta por años y les funciona. Sin embargo, si el negocio no tiene mucho movimiento de transacciones, prefiero utilizar Excel. Si se tiene un movimiento considerable en las transacciones, prefiero utilizar los programas QuickBook y Peachtree.

En finanzas es importante contabilizar con cálculos exactos, de ingresos y gastos, para poder cumplir con las obligaciones e informes. Al finalizar el año debemos saber los ingresos y gastos totales para poder radicar los informes (Planillas) al estado. Es importante buscar ayuda profesional para este proceso, porque cada país tiene sus reglamentos o leyes contributivas que debemos cumplir para evitar penalidades o sanciones.

Gerencia de Proyecto

Antes de comenzar la maestría, en gerencia de proyecto, algunos amigos me decían que la misma era solo para personas que trabajan en construcción. No obstante, tomé tiempo en investigar. Descubrí que va mucho más allá de la construcción, pues se adapta a todo tipo de proyectos, desde confección de

comidas, eventos, actividades, decoraciones de todo tipo, fotografía, vídeo, comenzar un negocio, mercadeo, finanzas, remodelaciones y otros eventos o actividades.

La gerencia de proyectos cuenta con 5 fases útiles para cualquier tipo de proyecto: Iniciación, planificación, ejecución, supervisión y control y cierre. Explicaré las funciones que tiene cada una de estas fases y qué se realiza en cada de una de ellas cuando se va a comenzar un proyecto:

- Iniciación:
 - Valorar la idea del proyecto
 - Necesidad
 - Beneficios
 - Alcance del proyecto
 - Resultados esperados
 - Clientes potenciales
- Planificación:
 - Metas y objetivos
 - Cotizaciones
 - Presupuesto
 - Alcance
 - Recursos
 - Equipo de trabajo
 - Calendario
 - Permisos
 - Documentos
 - Contratos
 - Tiempo
- Ejecución:
 - Comenzar labores visibles
 - Reuniones con el equipo de trabajo para impartir tareas y velar que se ejecuten.
 - Hacer todo lo posible por que se cumplan las tareas de acuerdo con el tiempo, presupuesto y calidad esperada.

- Supervisión y control
 - Vigilar estado de tareas y reuniones programadas.
 - Velar por que se cumplan las tareas de acuerdo con el tiempo, presupuesto, alcance y calidad esperada.
- Cierre
 - Todas las tareas e informes deben estar completados
 - Reunión con el equipo de trabajo.
 - El servicio o producto ha sido supervisado y entregado a las partes correspondientes.
 - Si es un negocio comienza la apertura y operaciones.

Estas cinco fases son herramientas necesarias como guías en la gerencia de proyectos. No obstante, hay objetivos que no son necesarios para ciertos proyectos. Usted tiene la discreción de elegir los pasos que aplican a su proyecto tomando en cuenta que la organización es la base para tener una compañía saludable en el aspecto económico y administrativo. A veces no entendemos por qué las cosas salen mal, pero si separamos un tiempo, para analizar en qué fallamos, descubriremos por qué las fases son necesarias para alcanzar la meta deseada. Tomando en cuenta el tiempo, costos y sacrificios que empeñamos en ejecutar nos daremos cuenta de las ventajas de ser pacientes y confiar en el proceso.

Estos son algunos consejos comercios pequeños y medianos de las áreas de organización, contabilidad, finanzas y gerencia de proyecto, de necesitar enfatizar en algunos nos puede contactar para asesoramiento individual. Nos pueden conseguir en FB e Instagram como cc2pr y nuestro email cc2.preative@gmail.com.

Capítulo 7

Amigos y Colegas

En este ambiente de fotografía, video y mercadeo digital hay mucha competencia. Son pocas las personas que sacan de su tiempo para enseñarles a los que están comenzando. He tenido la suerte que muchos amigos y colegas me han ayudado y educado con distintas técnicas para yo poder superarme y mejorar mi calidad y conocimiento. Quiero agradecer a Pol Santiago, Efraín Morales, Dani Misa, Abner Torres, Gilbert Reyes, Ludimar Velázquez, Sarangelie Villega, Verónica Alicea, Israel Rivera, Carlos Rivera, Natalia Rivera, Leo Gerena, Sigfredo Ayala, Jonathan Ramos, Ángel Quiles, Carmen Tita, Pablo Adán entre otros. De igual manera a las modelos que me ayudaron en mi desarrollo como fotógrafo, en especial a Nayra Morales Pagán. También gracias a mis editoras Sheila Viana y Ludimar Velázquez, quienes siempre me dan la mano para corregir mis escritos. A mis hermanas Yomaries Centeno y Yesenia Centeno, agradecido por siempre ayudarme en mis inventos.

Como parte de mi agradecimiento entrevisté a varios amigos y colegas que me ayudaron desde mis inicios. También como parte de proveer más información sobre herramientas y consejos a personas que deseen emprender o ya tienen sus negocios. Dejo un poco de información para que conozcan algunos de ellos. Les presento a Dani Misa, Gilbert Reyes y Abner Torres. En mis plataformas pueden encontrar las entrevistas grabadas entre otras personas de interés. Mi página web es www.cc2creativepr.com, me pueden conseguir en FB, Instagram y YouTube como CC2 PR.



A mano derecha, Dani Misa (Fotógrafo y videógrafo)

Dani Misa conocido como “El Mago” es un joven que se ha destacado por su edición en fotografía y vídeos. Dani tiene 24 años y vive en el pueblo de Toa Alta, Puerto Rico. Fue una de las personas que me ayudó en el proceso de aprendizaje como fotógrafo. Siempre ha estado dispuesto a ayudar de una manera genuina por lo que le tengo un gran aprecio. Cuando decidí escribir este libro quería, de alguna manera, agradecer a varias personas que me ayudaron en la faceta como fotógrafo principiante y me motivaron para ser un emprendedor.

¿Cómo comenzó Dani? Les cuento, Dani es músico, su sueño era ganar dinero en esta profesión para poder costear sus estudios. En su tercer año de universidad comenzó a hacer videos para grabar los músicos con los que colaboraba y trabajaba. Compró su primera cámara para comenzar a practicar tomando consejos de amigos y colegas.

Después del huracán María sus trabajos, como músico, disminuyeron pero, le surgió la oportunidad de trabajar con FEMA. Luego de ahorrar algún dinero hizo una inversión en equipos fotográficos. Comenzó una nueva aventura que le abrió las puertas al campo de la fotografía y vídeo. Lo que le permitió desarrollar sus destrezas y ganarse el apodo de "El Mago". Al mismo tiempo continuó haciendo música.

Si te interesa conocer más sobre Dani Misa y sus consejos visita nuestro canal de YouTube CC2 PR y nuestra página web www.cc2creativepr.com para que veas la entrevista que le realizamos. Dani ofrece servicios en fotografía, video, producción, música y consultoría. Lo puedes conseguir en sus redes sociales en FB e Instagram como @danymisa.

Entrevistas

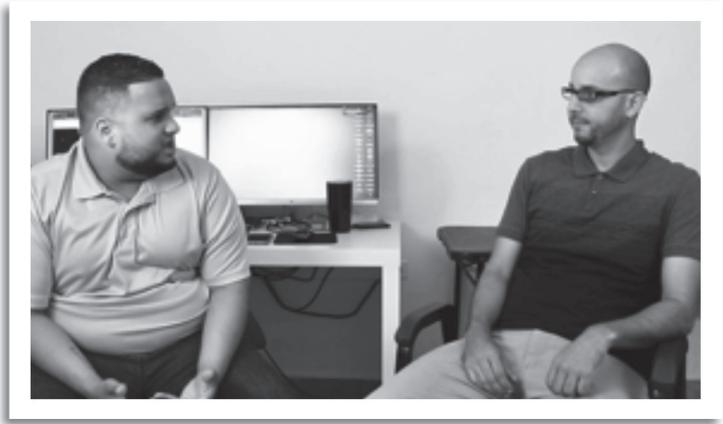
Gilbert Reyes Centeno (Manejo de redes, Creador de marcas, Artista gráfico, DJ, Consultor, Fotógrafo y videógrafo)

Este joven comerieño es reconocido en el área central por sus comienzos como Dj en varios comercios del centro de Puerto Rico. Recuerdo que cuando lo conocí en el 2017 trabajaba como Front Desk en un hotel. De casualidad estábamos solicitando permiso para realizar una entrevista en el hotel como parte de la revista digital de la cual les había contado anteriormente. Gilbert fue la persona que nos atendió. En conversación, le estaba explicando que estaba buscando un voluntario para que nos ayudara con la parte de grabación y edición de videos. Sin pensarlo nos dijo que sí. Trabajamos en diversos proyectos que sirvieron de gran experiencia a todos los que componían la revista digital.

Para el 2018 le surgió una oportunidad de empleo como artista gráfico en una compañía en San Juan. Se destacó por sus diseños, disposición y versatilidad. Además desarrolló destrezas en el mercadeo digital. Luego del huracán María decide abrir su propia compañía para manejo de redes sociales a compañías pequeñas y medianas en los pueblos del centro de Puerto Rico, aunque sirve a diferentes entidades en el área metro.

Para que conozcas más sobre Gilbert Reyes Centeno y sus consejos visita nuestro canal de YouTube CC2

PR, y nuestra página web www.cc2creativepr.com para que veas la entrevista que le realizamos. Gilbert ofrece servicios en manejo de redes, creador de marcas, artista gráfico, DJ, consultor, fotógrafo y videógrafo. Lo puedes conseguir en sus redes sociales en FB e Instagram como @pointfivemedia y @gilbertiny.



Gilbert Reyes (a mano izquierda)

Entrevistas

Abner Torres Hernández (Consultor, editor, Fotógrafo y videografo)

Abner es una persona honesta, humilde, trabajadora y siempre dispuesta a ayudar. Este joven atleta y estudiante del pueblo de Comerío, Puerto Rico siempre ha estado en la mejor disposición para ayudarme en la grabación y edición de mis videos informativos para mi Vlog "3PC". Abner comenzó sus estudios en Ciencias Naturales en la Universidad de Puerto Rico Recinto de Cayey por 3 años. Un día un amigo me llamo para mostrarle un drone que se había comprado para grabar y tomar fotos aéreas. Este amigo me enseñó a Abner algunas técnicas de cómo editar videos. Me quedo tan encantado que comencé a estudiar la idea de cambiarme de concentración para comunicaciones en la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras. Poco a poco ha ido adentrándose más en este campo y expandiendo sus conocimientos en el área de grabación y edición de videos. Tuvo la oportunidad de participar en una grabación de unos de los videos del cantante Bad Bunny, entre otras grabaciones importantes que ha trabajado.

Hoy día Abner continúa sus estudios universitarios y su plan futuro es tener su propio estudio de grabación.

Para que conozcas más sobre Abner Torres Rivera y sus consejos, visita nuestro canal de YouTube CC2 PR, y

nuestra página web www.cc2creativepr.com para que veas la entrevista que le realizamos. Abner ofrece servicios consultoría, fotógrafo y videógrafo. Lo puedes conseguir en sus redes sociales en FB como Abner J. Torres Rivera.



Abner Torres (a mano izquierda)

Capítulo 8

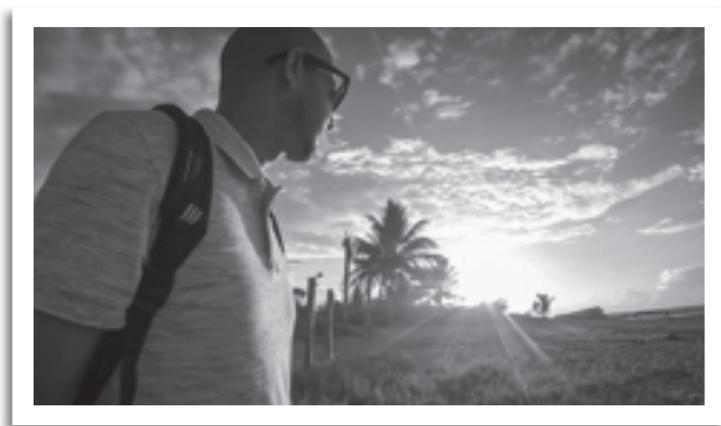
Cierre

Espero que este libro sirva de gran ayuda a muchas personas que están pensando crear su propio negocio en lo que les apasiona y disfrutan. Me gustaría recibir "Feedback" si le fue útil y de que otros temas estarían interesados en que hablara en mi próximo libro. Muchas gracias a todas las personas que me han ayudado a emprender en especial a familiares, amigos, colegas y conocidos por su apoyo.

Por tantas experiencias vividas por mí y amigos quise dedicarle este escrito a todos los emprendedores. "Somos muchos de los que no se escribe. De los pocos que están dispuestos a trabajar y reinventar. De los que las noticias no hablan, porque no vendemos. Pero somos muchos los que nos reinventamos y evolucionamos. Yo espero que entiendas mi deseo por salir hacia adelante, sin manos atadas. Solo observa para que veas como de la nada inspiro a vivir, motivar y a echar ganas para resurgir".

Si desean saber más sobre mí y mis trabajos pueden conseguirme en mis plataformas FB, Instagram y YouTube como CC2 PR. y página web es www.cc2creativepr.com.

Quiero dejarlos con buenas vibras e inspiración. Presento a continuación varios escritos de algunos videos informativos que he realizado para mi blog "3PC". Espero que sea de su agrado y muchas gracias por su tiempo.



Emprende

El volver a empezar nunca es fácil. Especialmente cuando venimos de una decepción, de una caída, donde los ánimos no están a la altura de reiniciar un nuevo proyecto. Cuando estamos deprimidos, abajo, casi todo el mundo se aleja de nosotros y piensan que no vamos a poder levantarnos y sobrevivir. A casi todo el mundo le ha pasado, en algún momento de sus vidas, que ha tenido que levantarse por alguna caída. En esos momentos pasamos por corajes, pensamientos nublados, depresiones, no vemos el momento de ver luz a través del túnel de nuestras vidas. Son cosas que nos van a tocar vivir. En ese momento que estamos solos, descubriendo como sobrevivir; ¿qué hacemos?

Comienza por confiar en ti; entiende que la vida es de momentos e instantes y tenemos que ser pacientes para

alcanzar nuestros sueños. Cada cual tiene su propio tiempo para crecer y reinventarse. No importa cuánto tiempo tome pues en ese periodo de descubrimientos y riesgos es cuando definimos nuestra identidad. No importa que sea a los 30, 40, 50 o 60 vendrá; porque todo es posible en el tiempo de Dios.

Ten por seguro que la persona que menos esperas, será la que más te ayude. De igual manera, sé humilde, ayuda al que viene pasando por lo mismo que tu o yo pasamos, cuando nadie confiaba. Gracias a que alguien se acercó y sopló ánimo en nuestro espíritu logramos ese sueño imposible.

Escritos

Estos son algunos de mis escritos para videos cortos informativos. Cada uno basándome en experiencias vividas, de amigos y allegados. Éste en especial fue para motivar a las personas a seguir trabajando por el futuro de Puerto Rico.



Las Caras de mi país.

- Vivimos tan de prisa que no nos damos cuenta de las vicisitudes que pasan muchas personas para vivir el día a día. Y solo escuchamos las noticias negativas de los medios. Déjenme decirles que Puerto Rico es más que eso. Son jóvenes y adultos que hacen lo imposible para hacer la diferencia. Sabemos que las condiciones sociales y económicas desesperan, pero aquí no todos nos damos por vencidos.
- Hay maestros que cansados de un sistema que no responde a sus necesidades deciden comprar materiales con su propio dinero para poder dar una educación digna a sus estudiantes.

- Hay madres emprendedoras que se re inventan para buscar un segundo ingreso para poder llevar el pan a sus casas porque el ingreso de la familia solo da para pagar la luz, el agua y la renta.
- Hay agricultores que sus fincas fueron devastadas por el huracán María pero aun así siguen cultivando y se las ingenian para ofrecer productos frescos para su pueblo, para su gente.
- Hay pintores que pintan de colores la belleza de su país; nuestras hermosas playas, flamboyanes y las sonrisas de nuestros niños.
- Hay artesanos que con sus creaciones marcan la cultura, tradición y folclor de Borinquén.
- Hay atletas que pese a la falta de facilidades para entrenar y pocos recursos a su alcance se las ingenian para prepararse y para tener el honor de representar a su pueblo.
- Pero también déjame decirte que hay actores y productores que dan su vida por el arte y la expresión. Que para ellos un guión y un escrito es más que letras, puntos y comas. Es la búsqueda de la esencia, pensamiento y la pasión para poder impactar los sentidos de quienes presencian su manifestación.
- Muchas de estas personas necesitan dos y hasta tres trabajos para llevar el sustento de sus familias y para echar hacia adelante a nuestra patria.
- Quizás algunos no tengan ni idea de lo mucho y difícil que la pasamos para dar lo mejor por nuestro país está en ti en levantarte y hacer la diferencia.

- Esta en ti el futuro de tu patria

Y ahora tú, ¿qué vas hacer por tu país?

Escrito inspirado en los pacientes de Alzheimer. Utilicé la experiencia de mi abuela materna, que padece de Alzheimer, para llevar un mensaje que toca a muchas familias en Puerto Rico y en otros países del mundo.



Alzheimer

¿Quién soy?

Solo llego y te veo sonreír, te pido la bendición y como de costumbre, me bendices. Hay días que no recuerdas mi nombre, de cuando pequeño cuidabas de mí, de mis primos y de las travesuras de niños. Pero no

importa, porque con gusto te cuento esas bonitas historias que con alegría y cariño recordamos.

No imagino lo difícil que es tener lapsos en los cuales ni tan siquiera recuerdas quien eres, donde vives o el nombre de tus allegados.

El Alzheimer es una enfermedad neurológica progresiva que afecta los procesos mentales como: memoria, capacidad de atención y aprendizaje.

Datos al 31 de diciembre de 2017 han reportado alrededor de 17,295 casos en Puerto Rico. Estos datos muestran que las personas que viven con esta enfermedad tienen en promedio 1.3 otras enfermedades concurrentes. Las personas mayores de 65 años son más propensos y 65.3 % de los casos son mujeres

La enfermedad de Alzheimer toca a muchas familias. Es importante informarse sobre la enfermedad para así ayudar a los pacientes.

Varios días luego del paso del Huracán María, al reincorporarme a mi trabajo, me enteré de personas que lo habían perdido todo. En particular a una amiga muy querida que perdió su casa y pertenencias. Fue entonces cuando decidí narrar varias historias en un vídeo.



Para mi querida amiga

Sé que al igual que yo tú no estabas preparada para este acontecimiento que nos cambió la vida por completo. Disculpa si no puedo mirar/ mirarte a tus ojos llorosos, pero es que no encuentro palabras para consolarte. Tampoco sé lo que es perder todo lo trabajado durante toda una vida en un instante y peor aún ante mis propios ojos. Tu semblante, aunque triste pero lleno de esperanza me dice que darás todo por ver a nuestro país ponerse de nuevo de pie. Lo que te puedo asegurar es que al igual que Yo, hay muchos que aman esta tierra (Voluntarios, atletas, servidores Públicos, entidades privadas y públicas, médicos y enfermeros (a)) que darán todo su esfuerzo y corazón para volver a levantarla. Sabemos que el proceso es tedioso y difícil pero como buenos borincanos no nos dejamos vencer. Daremos todo,

sin importar el cansancio, el sacrificio para ayudar a los nuestros a sonreír. Inspirarle fe y con la ayuda de Dios levantar a Puerto Rico. Así, mi querida amiga, te aseguro que Puerto Rico volverá a brillar.

Atentamente: Tu amigo el buen borincano

Tuve el privilegio de participar junto a la Fundación 4 en una actividad de entrega de suministros a personas afectadas por el Huracán María. Como parte de la captura de imágenes, impactantes, decidí realizar un vídeo, junto con el colega Israel Rivera, donde pudiéramos captar expresiones de lo que estábamos viviendo durante la emergencia del huracán. De esos momentos surgió este escrito.

Fundación 4

Es difícil tratar de explicarles lo vivido en estos días, más cuando afecta a tantos allegados y no tener los recursos para ayudarlos. Sabemos que al igual que muchos, esas horas parecieron eternas. Durante años hemos ayudado en muchas causas, pero ninguna como esta. Ver personas pidiendo clamando por ayuda, caras de tristeza, desesperación. Son recuerdos que no se borrarán tan fácil de nuestras mentes. Pero nuestra fundación no los iba a dejar solos. Desde el primer día nuestro compromiso y pasión estuvieron presentes. Decidimos llevar ayudas a lugares con más necesidad donde nadie imaginaba que vivía gente que reclamaban ayuda urgentemente.

En ocasiones se nos apretaba el pecho, nos temblaban los pies, se nos nublaban los ojos al escuchar y ver tantos de los nuestros llenos de dolor. Vivimos experiencias inexplicables que nos motivaron a continuar. Como tantos héroes anónimos, aprendimos a valorar las cosas más sencillas, las sonrisas de los niños, el esfuerzo de nuestra gente, el saborear el café de doña Ana en Utuado y a contemplar cada hermoso amanecer de mi Borinquén. De parte de la Fundación 4 y de todo el equipo de trabajo queremos agradecerles a todos los voluntarios que nos acompañaron durante todo el trayecto. Nunca

olvidaremos el recibir saludos, abrazos y bendiciones de desconocidos. Confiamos en que juntos y con la ayuda de Dios Puerto Rico se levantará.

Me inspiré en varios distintivos de mi pueblo como parte de una serie de vídeos para resaltar su belleza, cultura y tradición.



Mi pueblo

Comerío, mi pueblo, mi corazón, mi orgullo. Agradecido de vivir en este hermoso lugar.

Rodeado de montañas y mucho esplendor. Te invito a conocer su historia, su gente y sus maravillas. Mi pueblo es arte, cultura y tradición. Donde aún se respira aire fresco y la familia es una bendición.

Descubre por que se le llama la Cuna del trovador. Deléitate con nuestros músicos, siente la pasión de nuestros atletas que al igual que yo viven orgullosos de representar este pedazo de tierra.

Comerío, vibra, tiene sabor, mi pueblo nación.

Para que conozcas más sobre mi montaña en flor te invito a que te deleites de un pequeño recorrido que ofrece nuestra Casa de la Cultura



A gran parte de los pueblo de la zona central de Puerto Rico les apasiona el Béisbol Doble AA. Tuve la gran oportunidad de cubrir el último juego de la serie final donde el equipo del Pueblo de Cayey, Puerto Rico obtuvo el campeonato. Quise dedicar este vídeo para rendirles un homenaje a los jugadores y a la hermosa ciudad de Cayey.



La esencia

Dicen que solo es un juego, un momento, un instante. Pero déjame explicarte que es más que eso. Es pasión, corazón, entidad y compromiso. No tienes idea del sacrificio, para llegar aquí.

Se juega por el equipo, la fanaticada, por la familia, por ser un ejemplo y llevar alegría al pueblo.

Y ahora piensas que solo es un juego.

Muchas personas no entienden el sacrificio que hacen los atletas para lograr sus metas. Es mucho el esfuerzo de ellos, sus padres y allegados, haciendo lo imposible para poder alcanzar sus sueños. Muchas veces lo hacen bajo condiciones desfavorables Sin importar que las facilidades o parques estén en óptimas condiciones, siempre se las arreglan para vencer los obstáculos e ir a la batalla bien preparados.



FOTOGRAFÍA | PRODUCCIÓN DE VIDEOS | ARTE GRÁFICO
COBERTURA DE EVENTOS Y ACTIVIDADES



BODAS



QUINCEAÑEROS



COMERCIOS



@CC2PR | 787-319-8163

CC2.CREATIVE@GMAIL.COM

“En ciertas etapas de nuestras vidas necesitamos una voz que nos aliente a confiar en nosotros y nos ayude a lograr nuestras metas. A veces solo falta escuchar “Eres bueno, tienes talento, confía en ti”. Este libro contiene esas palabras o frases mágicas de motivación y consejos útiles que te ayudaran a emprender en tu negocio. Nada pierdes con leerlo, estudiarlo y aplicarlo. Esta escrito para personas como tú.”

Por Pablin Centeno Rivera



Pablo J. Centeno Bermúdez es un joven puertorriqueño nacido en el pintoresco pueblo de Comerío. Posee un bachillerato en Administración de Empresas, con concentración en Contabilidad, de la Universidad de Puerto Rico Recinto de Cayey. Además, tiene una maestría en Gerencia de Proyecto, de la Universidad del Turabo, en Gurabo Puerto Rico. Pablo J. ha acumulado diez (10) años de experiencia ejerciendo la profesión y tres (3) incluyendo la maestría. Nuestro amigo comenzó mercadeo digital en el 2016, en una revista, junto a varios colegas. Desde entonces ha desarrollado diversas habilidades en este campo, además de incursionar en la fotografía. Hoy día, Pablo J. ha logrado destacarse en la contabilidad, como fotógrafo, motivador y consultor; combinando sus experiencias educativas con la fotografía. Además de otras vivencias personales que le han servido para cultivar el positivismo como herramienta para lograr éxito en el emprendimiento de nuevas formas y técnicas para el éxito.

Contacto: cc2.prcreative@gmail.com

ISBN 9780578578651



△ Por, (Pablo J. Centeno Bermúdez) 2019.

Reservados todos los derechos.

Para contacto

Pablo J. Centeno Bermúdez

www.cc2creativepr.com

cc2.prcreative@gmail.com

pcenteno755@gmail.com